

## Interview : 魅せるのは、“ありのままのモノづくり”



まいど！関西営業課の上野(ウエノ)です。

2024年のオトトリを務めていただくのは、弊社から車で5分ほどの株式会社エムアンドエー様です。  
なにやら最近、“オープンファクトリー”なるものを新設されたとの噂を聞きつけ取材に行ってお参りました！  
ご興味を持たれた方はぜひ工場見学会へGO!!ついでに弊社の定例セミナー(有料)にもGO!!笑

## 株式会社エムアンドエー様(兵庫県)



▲社員の皆様

**上野** まず初めに、御社の事業概要を教えてくださいませんか。

**金澤** 弊社は、店舗・空間の企画・施工業者です。デザインだけでなく、実際に店舗で使用される木製什器や看板製作まで、全て自社で対応しています。

**上野** まさに「空間づくりのプロ」ですね。今回、新設された“オープンファクトリー”  
といえば「見学可能な工場」かと思いますが、ずばり、コンセプトを教えてください。

**金澤** コンセプトは、本当にオープンなファクトリーです。「いつでも」「どなたでも」私たちの“ありのまま”を見ていただくことで、商品への愛着はもちろんのこと、この仕事に興味を持っていただくきっかけになれば嬉しく思います。

**上野** 御社の実直さが光るコンセプトですね。苦勞された点などはございましたか。

**金澤** 実は、方向性だけ示して後は任せてたので、よく知らないんですよ(笑)社員の皆が何度も会議を重ね、意見を出し合い、手作りで作り上げた工場なんです。おかげで、社員全員の思いが詰まった素晴らしい工場が完成しました。

**上野** 社長の「任せられる」という懐の深さもさることながら、社員の皆様が主体性を持って行動できる御社ならではだと思えます。実は今回取材をお願いした真の狙いは、弊社のお客様に優れた組織マネジメントをされている御社をご紹介したいという思いがありまして。ぜひ多くの方に御社HPを見ていただきたいです。今回の取組もまた、社員の皆様の成長につながったのではないですか。

**金澤** 今回の一番の収穫は、社員の皆に「自分の意見を言っていたいんだ」と思ってもらえたことですね。準備を進めている“段ボール素材の什器”は、若手社員からの提案が発端になっているんですよ。段ボールなので軽くて折りたたむし、強度もあるので展示会などの什器にピッタリじゃないかって。

**上野** 素晴らしいですね！うちの展示会でもぜひ使わせてください！



◀作業場が見える  
カフェテリア

▶見学会の様子



会社名:株式会社エムアンドエー  
住所:兵庫県伊丹市北河原2丁目9番3号  
電話番号:072-777-5564  
HP :<https://www.m-and-a-co.jp/>



## 1Up Column 第3回 QC7つ道具(チェックシート)

こんにちは！コンサルタントの高原です！

今回ご紹介するQC7つ道具は「チェックシート」です。

チェックシートは主に調査用と、点検用の2つに分かれます。

調査用はデータ収集が目的なので、有効活用しやすいですが、点検用はどうでしょう？有効に活用できていますか？チェックシートは最初は有効ですが、時間と共に慣れて面倒になって、作業後に全部チェック付けちゃえ。

予め全部チェック付けちゃお。なんてことに陥っていませんか？

では、どうすればチェックシートを有効に活用できるのでしょうか。

それは、**目的を決めること**、**必要最低限の項目**にすること、**定期的な見直し**の3つです。何のためにチェックするのかを全員で共有し、重要などだけで負担を軽減して、3カ月や半年毎に定期的に見直します。特に作成・変更して間もないときは、作業者の意見も取入れながらどんどん改良していきましょう！



当社HP	Youtube	CO2比較.com	Instagram	公式LINE
ゼロプラスの歴史や事業内容についてチェック	当社の会社紹介や脱炭素セミナーの様子をチェック	脱炭素の情報はこちらをチェック	Instagram始めました！	補助金・脱炭素などのお役立ち情報を配信！

問い合わせ先  
 〒 664-0858  
 兵庫県伊丹市西台1-5-7 2F  
 TEL 072-764-5340  
 FAX 03-6800-5265  
 Mail info@zeroplus-consul.co.jp

## 太陽光特集

ゼロモニでCO2排出量の測定をした！SBTを取得した！では、実際に減らすにはどうしたらいいの？といった課題解決の打ち手の1つとして、太陽光パネルの提案を行っています。もし、太陽光パネルの設置が「わが社にとって良い取り組みかも。」と思われれば、ぜひご検討ください！

## 契約形態は大きく2つ！

### 【自家消費型】

現在は、太陽光発電による売電単価も下がっており、自家消費型が主流です。

メリット	デメリット
<ul style="list-style-type: none"> <li>●長期的に見れば最も投資回収率が良い(サービス料がかからないため)</li> <li>●処分・交換など自社(または個人)でコントロール可能</li> <li>●自家消費しなかった電気が売電できる(売電収入)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●初期投資が大きい</li> <li>●財務指標への影響</li> <li>●維持管理・メンテナンスの手間と費用を負う</li> </ul>

### 【PPA型】

工場の屋根や土地を提供することで、イニシャルコストを抑えて太陽光の恩恵を受けられるPPA※(Power Purchase Agreement = 電力販売契約)も人気です。

メリット	デメリット
<ul style="list-style-type: none"> <li>●基本的に初期投資ゼロ</li> <li>●維持管理・メンテナンスの費用が発生しない</li> <li>●使用した分だけの電力購入である</li> <li>●一般的には設備は資産計上されずオフバランスで再エネ電気の調達が可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●自由に交換・処分ができない</li> <li>●長期契約である</li> </ul>

【環境省資料より抜粋】



今なら1年間無料！

太陽光についても気軽にお問合せください！



## ゼロプラス実績

太陽光のソリューション事業をスタートさせてから約半年。既に10社以上の問合せを頂いており、新規のお客様1社、名義変更手続きでお悩みになっていましたお客様1社からご契約を頂きました。今までの太陽光発電・設置事業者は杜撰な会社も多く、あまり良い印象がないかもしれません。弊社では、お客様にとって太陽光パネル設置のメリットが無ければ、設置の提案はいたしません。お客様第一でより良いご提案をしております。

## 代表から一言

エムアンドエーさんの金澤社長に最初に聞いた質問は、企業売買の仲介もやられているんですか？でした。木工機械とコンパネが並んでる工場の事務所で、どんな質問をしているんだ？と悩みました。でも会社名が、エムアンドエーですよ。そりゃ聞きたくなります。笑 実際の社名の由来は、娘さん2人のイニシャルでした。企業買収M&Aが認知される前から、この名前だそうです。金澤さんはアイデアマンです。そして勉強家でもあります。そしてなにより社会を良くしようという公共精神も強く持たれています。実際に地元伊丹市に対して様々なボランティア活動を実施されています。1人でデザイン事務所を立ち上げてから、今ではデザインをカタチに替える木工製造も行ない、最新の魅せる工場では、デザインと製造の融合を極限まで追求されています。私も若者にやる気を引き出すような経営方針などを教えて頂くこともあり、素晴らしい経営者だと尊敬しています。

